



INITs Systeme zur Auslastungsprognose ermöglichen Abstandhalten im ÖPNV.

# #INITTOGETHER

## ZUSAMMENSTEHEN IN PANDEMIEZEITEN

Gemeinsam sind wir stärker: Dafür steht #INITtogether. Es ist der Leitspruch von INIT in dieser so besonderen Zeit, die sich in zahlreichen Branchen verheerend auswirkt. Als IT-Lieferant von Verkehrsunternehmen, die weltweit mit einem drastischen Rückgang der Fahrgastzahlen zu kämpfen haben, sieht sich INIT derzeit noch mehr als sonst gefordert, mithilfe von neuen Technologien zur Bewältigung dieser Krise beizutragen. Schnell wurden deshalb Lösungen entwickelt, die das Abstandhalten im öffentlichen Nahverkehr ermöglichen und so das Vertrauen der Fahrgäste in die Sicherheit des ÖPNVs stärken. Denn bei INIT sind wir überzeugt: Die COVID-19-Pandemie wird den Trend zu einer nachhaltigen Mobilität nur kurzfristig unterbrechen.



Foto © INIT

Kreditkarte am Bordrechner: Die INIT Lösungen für kontaktloses Bezahlen sind weltweit im Einsatz.

## #INITTOGETHER: INNOVATIVE IT-LÖSUNGEN FÜR HERAUSFORDERNDE ZEITEN

Überfüllte Busse und Bahnen zu vermeiden ist das Gebot der Stunde – und INIT bietet seit 2020 die passenden Systeme an, um den Besetztgrad von Bussen und Bahnen in Echtzeit zu ermitteln und zu steuern. Erfasst werden die ein- und aussteigenden Fahrgäste mittels des Sensors eines INIT Tochterunternehmens, der in seiner Genauigkeit weltweit einzigartig ist. Durch INIT Software wird die Auslastung der Fahrzeuge dann präzise berechnet. So werden die Mitarbeitenden in der Leitstelle in der Folge dabei unterstützt, volle Fahrzeuge zu identifizieren und entsprechend gegenzusteuern. Die Informationen über die Auslastung einzelner Fahrzeuge können Verkehrsunternehmen auch ihren Fahrgästen zur Verfügung stellen – z.B. über Apps oder andere Medien der Fahrgastinformation – und es ihnen so erleichtern, auf weniger volle

Verkehrsmittel auszuweichen. Auch beim Fahrscheinkauf gilt es Abstand zu halten. Aus diesem Grund bietet INIT den Verkehrsunternehmen neben ihren Verkaufs- und Fahrgastterminals verschiedene Lösungen für kontaktloses Bezahlen beim Fahrer oder an Vorverkaufsstellen an, z. B. über modernste Fahrscheindrucker und Kartenlesegeräte. Alle Varianten reduzieren den Kontakt im Vergleich zur Barzahlung. Und diese Lösungen kommen an: Weltweit sind zahlreiche INIT Systeme für kontaktloses Ticketing im Einsatz. So zählen beispielsweise die Verkehrsunternehmen aus Nottingham, Portland, Turku und seit Kurzem auch Oldenburg zu INITs Kunden.

## #INITTOGETHER: NEUE WEGE ZUR PFLEGE DER KUNDENBEZIEHUNGEN

Die engen Beziehungen zu den Kunden trotz erschwelter Bedingungen pflegen und ausbauen und Projekte termingerecht abschließen: Das hat für INIT

auch in Zeiten von Corona höchste Priorität. Auch dann, wenn der Kunde auf der anderen Seite des Erdballs sitzt. So wurden für das Verkehrsunternehmen ORCA in Seattle, USA, mithilfe von acht Kameras die Funktionen der beauftragten Ticketinggeräte live demonstriert und ein aus mehr als 100 Punkten bestehender Testplan erfolgreich absolviert. Denn wo kein persönliches Zusammentreffen möglich ist, findet INIT andere Formen der Interaktion. Das galt auch für die von den Vertretern der Verkehrsunternehmen sehr geschätzte Anwendertagung, die kurzerhand in den virtuellen Raum verlegt wurde. Live-Streams in Deutsch und Englisch versorgten die Teilnehmenden mit aktuellen Informationen über neuste INIT Technologien; virtuelle Meetingräume boten anschließend die Gelegenheit zum fachlichen Austausch.

## #INITTOGETHER: WEITERHIN MIT VOLLEM EINSATZ FÜR NACHHALTIGE MOBILITÄT

Schnell und flexibel auf die neue Situation reagiert hat INIT auch in Bezug auf die Belegschaft: Bereits seit einem Jahr arbeiten die Angestellten weltweit größtenteils aus dem Homeoffice – eine hochmoderne und selbstverständlich den höchsten Sicherheitsstandards angepasste IT-Infrastruktur macht das möglich. So konnte, anders als in vielen anderen Branchen, effizient weitergearbeitet werden.

Damit blieb es den INIT Mitarbeitenden weiterhin möglich, sich mit ganzer Leidenschaft für eine nachhaltige Mobilität einzusetzen und den ÖPNV mit kreativen und innovativen IT-Lösungen voranzubringen. Dieses Engagement und diese Begeisterung sind, ebenso wie Teamgeist, flache Hierarchien und Agilität, integraler Bestandteil der INIT Unternehmenskultur. Auch dafür steht #INITtogether.

ANETTE AUBERLE  
[www.initse.com](http://www.initse.com)