

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG



5

INIT INDOOR MEETING KARLSRUHE

INIT neuer Titelsponsor des Meetings

NEUER TITELSPONSOR: Vorstandsvorsitzender Dr. Gottfried Greschner spricht über das Engagement

Seit 2015 ist die Firma INIT (die Abkürzung steht für „Innovation in Traffic“) einer der Sponsoren des Karlsruher INDOOR MEETINGS. Jetzt ist das Karlsruher Unternehmen, das Weltmarktführer für Telematik-Lösungen im öffentlichen Nahverkehr ist, auch Titelsponsor des INDOOR MEETINGS. „Dieses Meeting hat eine internationale Strahlkraft und entspricht damit natürlich genau unseren Ansprüchen in Sachen Außenwirkung, da ja auch INIT international unterwegs ist“, wie Gottfried Greschner, Gründer und Chef des IT-Unternehmens sagt. Harald Linder unterhielt sich mit dem 75-Jährigen über sein Unternehmen, sein Engagement beim Meeting und seine Freude, die ihm die Leichtathletik bei dieser Veranstaltung bereitet.

Herr Dr. Greschner, seit 1983 gibt es die Firma INIT. Was war die Idee?

Gottfried Greschner: Ich habe das Unternehmen 1983 als Spin-off der Universität Karlsruhe gegründet. „Bedarfsgesteuerter Busverkehr in Karlsruhe“ war das Thema eines Forschungsprojektes, das anschließend seine Weiterentwicklung in der unternehmerischen Praxis fand...

... und heute Weltmarktführer für Telematik-Lösungen im öffentlichen Nahverkehr ist. Wieviel Beschäftigte hat INIT heute und wie viele Niederlassungen gibt es?

Gottfried Greschner: Unser ganzes Tun basiert auf dem Anspruch, der innovativste, verlässlichste und nachhaltigste Anbieter in unserer Branche zu sein. Wir sind weltweit der einzige Anbieter, der alle betrieblichen Aufgabenstellungen der Verkehrsunternehmen abdeckt. Mit unserem einzigartig integrierten Sys-

tem von Soft- und Hardware-Lösungen bieten wir ihnen maximale Unterstützung für ihre komplexe Arbeit. Insgesamt sind bei INIT weltweit über 1.000 Mitarbeiter beschäftigt, davon rund 400 in Karlsruhe, wo unsere Wurzeln sind. Aber zuhause sind wir überall auf der Welt – mit mehr als 30 Niederlassungen und Büros rund um den Globus.

Seit 2015 ist die Firma INIT als Sponsor beim INDOOR MEETING dabei. Seit diesem Jahr trägt das Meeting den Namen INIT INDOOR MEETING. Sie sind also jetzt Titelsponsor. Wie kam's?

Gottfried Greschner: Das ist eine Geschichte, die sich entwickelt hat. Zu Beginn war es Sympathie mit den Machern des Meetings, die Unterstützung für diese Veranstaltung brauchten, weil es daran mangelte. Aber wir haben auch sehr schnell gemerkt,

dass dieses Meeting als Teil der World Indoor Tour Gold eine große internationale Strahlkraft über mehrere Kontinente hinweg hat. Da war es für uns selbstverständlich, dass wir das Meeting als international agierendes Unternehmen unterstützen. Die sportliche Weltklasse, die bei diesem Meeting vertreten ist und die Topleistungen, die gebracht werden, beschenken diesem Meeting weltweite Aufmerksamkeit und Anerkennung. Ein Anspruch, den auch wir als Unternehmen haben. Insofern kann ich nur sagen: INIT und das INDOOR MEETING, das passt!

Können sie da Beispiele nennen?

Gottfried Greschner: Das Meeting wurde ja schon in den vergangenen Jahren im Rahmen der World Indoor Tour Gold in viele Länder übertragen. Und ich erinnere mich noch, wie einmal einer unserer Geschäftsführer aus Birmingham, wo unser größter



Foto: INIT

Kunde in England sitzt, ganz aufgeregt anrief, weil er im Fernsehen bei der Leichtathletik-Übertragung eine Athletin gesehen hatte, die den INIT-Schriftzug auf dem Trikot trug. Das ist natürlich ein enormer Werbe-Effekt.

Was bedeutet das Meeting für Sie, außerhalb der geschäftlichen Ebene?

Gottfried Greschner: Mittlerweile bin ich ein begeisterter Fan nicht nur dieser Veranstaltung. Wir waren auch im vergangenen Sommer bei „Karlsruhe springt“ als Sponsor vertreten. Das war eine großartige Veranstaltung, bei der wir hautnah dabei waren. Und das INIT INDOOR MEETING Anfang des Jahres ist eine Veranstaltung, die im Kalender ganz groß angestrichen ist. Dazu hat auch meine Lebensgefährtin beigetragen, die früher selbst Leichtathletik, wenn auch nicht professionell, betrieben hat. Und so fiebere ich dem diesjährigen Meeting richtig entgegen und freue mich besonders darüber, dass wieder Zuschauer dabei sein dürfen.

INIT („INNOVATION IN TRAFFIC) AUF EINEN BLICK:

- **Gegründet:** 1983 von Gottfried Greschner als „Spin-off“ der Universität Karlsruhe. Mittlerweile Weltmarktführer mit 35-jähriger Erfahrung für Telematik-Lösungen im öffentlichen Nahverkehr.
- **Tätigkeitsbereich:** Mehr als 1.100 Verkehrsunternehmen vertrauen auf die Unterstützung von INIT bei der Bewältigung ihrer täglichen Arbeit.
- **Mitarbeiter:** Über 1.000 Mitarbeiter weltweit (über 400 in Karlsruhe)
- **Umsatz:** 180 Millionen Euro. Seit 2001 börsennotiert.
- **Standorte:** Das Netzwerk der INIT Gruppe erstreckt sich nahezu über den ganzen Globus. Mit weltweit mehr als 30 Niederlassungen und Büros in Europa, Nordamerika, MENA oder Asia-Pacific.
- **Vorstand INIT SE:** Dr. Gottfried Greschner (Vorstandsvorsitzender), Dr. Jürgen Greschner (Vertriebsvorstand und Stv. Vorstandsvorsitzender), Jennifer Bodenseh (Finanzvorstand).
- **Hauptsitz:** Kappelstraße 4 – 10, 76131 Karlsruhe