

Zehn Jahre HandyTicket Deutschland

Im April 2007 ging HandyTicket Deutschland erstmalig an den Start – ein Meilenstein im deutschen ÖPNV und der Beginn von Mobile Ticketing in Deutschland. Mit kontinuierlich steigenden Nutzerzahlen und enormen Zuwachsraten beim Ticketumsatz im Jahr 2016 setzt HandyTicket Deutschland weiterhin Maßstäbe. HanseCom feiert das Jubiläum seiner erfolgreichen Ticketing App mit einem Jubiläums-Logo und kündigt für die nächsten zehn Monate unterschiedlichste Geburtstagsaktionen für Verkehrsunternehmen und -verbände sowie für deren Endkunden an. Vor zehn Jahren als Initiative mehrerer Verkehrsunternehmen und -verbände unter Koordination des Verbands Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) gestartet, ist HandyTicket Deutschland heute eine der führenden überregionalen Mobilitätsplattformen im deutschen ÖPNV.

